

Критерии самооценки компании

Критерии самооценки для компаний, разработанные Минэкономразвития России, представляют собой инструмент для проведения первичной самооценки компаниями– субъектами малого и среднего предпринимательства

Что важно учитывать при самостоятельной оценке?

1. Фокус на компании:

- субъект МСП
- отсутствие налоговой задолженности
- рост финансовых показателей

2. Примерные параметры выпуска:

- объем выпуска от 100 млн до 1 млрд рублей
- срок привлечения средств не менее 1 года и не более 3 лет

№	Критерий	Да/нет
1.	Компания является субъектом МСП, что подтверждается наличием сведений о ней в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства https://rmsp.nalog.ru/ на последнюю доступную дату	
2.	В видах деятельности компании отсутствуют такие виды деятельности, как производство и (или) реализация подакцизных товаров; добыча и (или) реализация полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых. Компания не является: кредитной организацией, страховой организацией и микрофинансовой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; организацией, осуществляющей предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса	
3.	Срок «жизни» компании составляет не менее 3 лет. Параметр проверяется по дате регистрации компании (дату можно проверить в учредительных документах, либо в выписке из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) https://egrul.nalog.ru/)	
4.	Компания не находится в состоянии ликвидации или реорганизации. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Сообщения юридических лиц, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» по адресу: https://www.vestnik-gosreg.ru/publ/vg	
5.	У компании отсутствует задолженность по уплате налогов. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы: https://service.nalog.ru/zd.do	

6.	Руководители компании не дисквалифицированы, адрес компании не фигурирует в адресах массовой регистрации компаний. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Прозрачный бизнес»: https://pb.nalog.ru	
7.	Компания не является зависимой компанией государственной компании. Параметр подтверждается учредительными документами, сведения можно проверить сервисом единого государственного реестра юридических лиц http://egrul.nalog.ru/index.html	
8.	У компании отсутствует отрицательная кредитная история, в том числе, нет просроченных платежей по кредитам свыше 30 дней в течение последних 180 календарных дней. Проверяется запросом в Бюро кредитных историй.	
9.	Выручка за предыдущий календарный год составляет от 120 млн. рублей до 2 млрд. рублей. Выручка определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последний календарный год, строка 2110.	
10.	Средний темп прироста выручки за последние три года составляет не менее 10%. Средний темп прироста выручки (СТПВ) за последние три года считается по формуле: $\text{СТПВ} = (\text{ПВ3} / \text{ПВ1})^{1/3} - 1,$ <p>где ПВ1–прирост выручки за первый год из трех анализируемых, например, за 2016 год, ПВ3 –прирост выручки за последний год из трех анализируемых, например, за 2018 год.</p> <p>Прирост выручки определяется по форме «Отчет о финансовых результатах», строка 2110.</p>	
11.	Безубыточная деятельность в течение последних 3 лет. Чистая прибыль (убыток) определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последние три года, строка 2400. Значение в строке 2400 должно быть положительным –отражаться без скобок.	
12.	Рекомендуемая рентабельность бизнеса не менее 15%(за последний год и средняя за 3 последних года). Рентабельность бизнеса рассчитывается по формуле: $\text{Рентабельность} = (\text{Прибыль до налогообложения} / \text{Выручка}) * 100\%, \text{ где}$ <p>Прибыль до налогообложения –строка 2300 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год, Выручка –строка 2110 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год.</p>	
13.	Планируемый объем выпуска облигаций –от 100 млн. до 1 млрд. рублей.	

14.	Срок привлечения средств –не менее 1 года и не более 3 лет.	
15.	Объем планируемого годового погашения облигаций (основной долг и процентные платежи) должен быть меньше годовой прибыли (средней за последние три года, строка 2400).	

В случае соответствия компании критериям самооценки, компании рекомендуется обратиться для консультирования к одному из брокеров –организаторов размещения облигаций, [указанных на сайте СРО НФА](#)